

# KOBE FASHION PRESS

**02**  
 OCTOBER 2012

## 特集 ドラフト!11 開催



### 人気セレクトショップでのデビューをバックアップ

「ドラフト!」とは、次世代のファッション業界を担うクリエイターを神戸で育てることを目的として2002年にスタートした、若手独立クリエイターと有力セレクトショップの「ビジネスマッチング」イベントです。

これまで開催した10回の「ドラフト!」では、200組以上のクリエイターがデビューを果たしています。ファッション業界から注目を集めている話題のブランドや、デビューを足掛かりにショップや会社を興したクリエイターも輩出するなど、今後の展開にますます期待が高まっています。

今回のドラフト!11では、エントリー数261組のうち34組が一次審査を通過。展示会方式の最終審査会で、セレクトショップのバイヤーに対するプレゼン・商談に臨み、13組のクリエイターがセレクトショップからデビューする権利を得ました。



### ■ドラフト!の特徴

既存のコンテストとは異なり、厳しい審査を経てノミネートされたクリエイターの商品が、セレクトショップに「買い取り」でバイイングされ、メジャーなブランドアイテムと共に店頭に並び、一般消費者の手に届くまでを目的としているところにあります。

### ■ドラフト!の流れ

- ① 全国のアパレル・服飾・生活関連雑貨の若手独立クリエイターから作品を募集
- ② セレクトショップのバイヤーによって、書類選考による一次審査を実施
- ③ 商談をベースとした展示会方式での最終審査
- ④ それぞれのショップが、デビューさせるクリエイターを選出
- ⑤ コラボレーションの方針に従い、ノミネートされたクリエイターとショップによる綿密な打ち合わせの後、商品が完成
- ⑥ **クリエイターの商品がセレクトショップの店頭に並び、販売開始**



ドラフト!について、詳細はHPをご覧ください。 <http://www.kobe-draft.com>

# JFW-IFF REPORT

第26回 インターナショナル・ファッション・フェア レポート

## 第26回IFFに神戸ファッションブース出展

2012年7月18日(水)～20日(金)に東京ビッグサイトで開催された「第26回インターナショナル・ファッション・フェア (IFF)」に、神戸ファッションブースを出展しました。神戸ファッションブースでの出展は23回目。出展者数は825社(前年同月より40.3%増)、来場者数は25,030人(前年同月より3.5%増)となりました。

今回もクリエイターズビレッジへ出展しましたが、4階フロアの立地や周辺のアジア系海外出展者の環境も影響し、バイヤーの回遊性が悪く、残念ながら来場者数は、非常に盛況だった前回より若干減少しました。しかしながら、各出展ブースでは連日活発な商談が繰り広げられました。次回の出展ゾーンについてはカジュアルゾーンへの出展を検討したいと思っております。



今回の募集概要は、裏面のインフォメーションをご覧ください

## IFF出展者の声

クリーチャーズキューブ 長谷川 雅一さん

2011年9月に神戸ファッションマートにオフィスを構えたバッグメーカー、クリーチャーズキューブ。IFF出展のきっかけや今後の事業展開についてお話を聞きました。

IFFへの出展を決めたのは、今までに取引をしたことのないアパレルメーカーなど、顧客層を広げていきたいとの思いからでした。そこで、神戸ファッションマートの入居特典である展示会出展料全額補助のサービスを利用しました。神戸ファッションマートからの出展料の支援だけでなく、申込手続きもすべてお任せできますので、商品セレクトや準備に力を入れられることも大きなメリットでした。

他の展示会に比べて、IFFはバイヤーの質の高さが特徴的だと思います。来場される方は、良い商品を見出すために真剣な方ばかりです。実際に、弊社の商品を見ていただいたバイヤーとは、非常に高い確率で商談までお話を進めることができました。今までは、雑貨系商品を取り扱う会社との取引が主でした

ので、アパレルメーカーと取引できるチャンスが生まれたことは、弊社にとって、大きな転機といえる展示会となりました。

企画から制作まで直営工場による一貫した生産体制で、高いクオリティかつリーズナブルな商品を作り、バッグによるオシャレを気軽に楽しめる生活を提供したい……。弊社の設立時の理念が少しずつ実現していることを、このIFFを通してあらためて感じることができました。

※クリーチャーズキューブは神戸ファッションブースではなく、雑貨ブースで出展されました。



### クリーチャーズキューブ

神戸市東灘区向洋町中6丁目9番地 神戸ファッションマート7F-7S-12  
TEL 078-856-3888  
E-mail creaturescube@live.jp

# BUSINESS MATCHING

神戸ファッションマートでは、ファッション関連企業に向けたサービスの一つとして、取引先を開拓したい方に、弊社データベースから企業や団体をご紹介します「ビジネスマッチング」サービスを実施しています。

最近、このビジネスマッチングサービスを利用して、多くの企業が販売先、仕入先などの取引先を開拓されています。今回はこのサービスを利用して、ビジネスマッチングを成立させたサイフォンス株式会社の事例をご紹介します。

## スピーディーなマッチングが魅力

サイフォンス株式会社 亀井 達也さん



弊社は、ビーズやラインストーンを使った女性用バッグの製造メーカーです。フォーマルな商品を主力としてきましたが、新たなチャレンジとして、カジュアルな商品も手がけたいと思い、商品を企画したところ、縫製が非常に難しいということで、開発がうまく進みませんでした。そこで、より高い技術をもつ縫製メーカーを探すために利用したのが、神戸ファッションマートのビジネスマッチング支援サービスです。

まず、ご相談させていただいた時のレスポンスが非常に早かったこと。また、単なるホームページ上での情報開示に留まらず、マッチングに結びつきやすい情報の掲載方法などをレクチャーしていただいたことで、信頼感を持つことができました。

数日後、複数の企業をご紹介いただきましたが、弊社の要望を踏まえた上で、幅広いネットワークの中からピッタリの企業を

ご紹介いただけるので、マッチングのスピードが非常に早かったです。縫製のみをお願いするつもりでしたが、企画から生産まで、一貫した製造を行う企業をご紹介いただいたため、自分一人では持てないノウハウを共有させていただき、商品企画から生産まで、包括的にご協力いただけることになりました。

ようやくサンプルが完成し、バイヤーの元に少しずつお届けしていますが、かなり手応えを感じています。相談から約3ヶ月で、この状態まで開発が進んだのは、神戸ファッションマートのマッチングシステムを利用したお陰です。自分で協業先を探していたら、こんなにスムーズには進みませんから。仕事の幅を広げたい、他社とのコラボレーションによって、今までとは違う形のビジネスを展開したいといった際は、ぜひこのマッチングシステムを活用されることをお勧めします。神戸のファッション業界を盛り上げる、画期的なシステムではないでしょうか。

### ビジネスマッチングご希望の方に企業や団体をご紹介します

#### 【事例】

- アパレルメーカー×テキスタイルメーカー
- 通販会社×バッグ・小物メーカー
- 京丹後ちりめん×乙仲通商店街
- アパレルメーカー×雑貨製造 etc

詳細は、神戸ファッションビジネスネット

<http://www.kfm.or.jp/fb>



## ファッション関連企業約60社が集積 神戸ファッションマートオフィス入居企業募集

神戸「海の手」六甲アイランドでビジネス展開しませんか？

IFFやroomsなどの合同展示会の出展料を全額補助！(1小間分・1回限り)

※下記の出店料補助との併用不可

楽天市場やyahoo!ショッピングの1年間の出店料を全額補助！

楽天市場「がんばれ!プラン」総額307,800円、

もしくはyahoo!ショッピング「レギュラープラン」総額270,480円

※上記の出展料補助との併用不可

その他、起業・ベンチャー支援、販売催事出展支援、補助金制度、ビジネスマッチングなどの支援も実施しています。

詳しくはお問い合わせください 神戸ファッションマート (078-857-8001

神戸ファッションマート

検索

# 神戸クラフツアーケード

STUDIO KIICHI 代表 片山 喜市郎さん

「神戸クラフツアーケード」とは、神戸元町6丁目商店街で実施される、神戸を中心としたクリエイターによる展示販売イベントです。過去に2回実施され、次回(11月10日・11日開催)で第3回目を迎えます。

このイベントの仕掛け人・STUDIO KIICHIの片山代表に、イベント開催のきっかけや今後の方向性などについて、お話をお聞きしました。



神戸クラフツアーケードは、もともと、神戸元町6丁目商店街の空店舗対策のために企画されたイベントです。元町駅・神戸駅から少し距離のある商店街に足を運んでもらうためには、特色があり、そこにしかないオンリーワンのショップを誘致する必要があります。そこで、イベントへの出店を通して、若く才能を秘めたクリエイターに商店街の雰囲気や地域性などを感じていただき、ここで店舗を持つきっかけづくりにしてほしい、と



というのがそもそもの狙いです。

さらに、イベントによって商店街が賑わえば、現店舗のモチベーションアップにもつながります。また、クリエイターは一生懸命作品を作っても、それを披露する場が少ないため、作品を披露する場として活用してもらうことで、現店舗、クリエイター、両者にメリットを提供できると考えました。

第1回に比べると、2回目は出店者もぐんと増え、自ら参加を希望されるクリエイターも増えてきており、徐々にイベントが浸透しつつあるのを感じています。ただ、まだまだ

広告宣伝不足の感は否めませんし、通行人の足を止めるだけではなく、このイベントを目的に商店街に来てくれる人を、もっと増やしていきたいですね。今後は、体験型ワークショップを増やしたり、飲食店の出店なども計画していきたいと思います。そして、6丁目商店街だけではなく、元町周辺地域が一体となって開催する、元町を代表するイベントに育てていくことが、今の目標です。

【過去の開催実績】

- ◆vol.1 開催日：2012年2月11日(出)～12日(回) 出店店舗数：27店舗(2日間)
- ◆vol.2 開催日：2012年7月7日(出)～8日(回) 出店店舗数：40店舗(2日間)
- ◆主な販売品 アクセサリー、雑貨、陶磁器、服飾品、革小物、木 ※さまざまなワークショップも企画・開催されます。

次回、神戸クラフツアーケードvol.3  
2012年11月10日(出)・11日(回)に開催決定！  
詳細は神戸クラフツアーケードHPで  
ご確認ください。

<http://kobe-crafts.com>



## STUDIO KIICHI OFFICE DATA

〒650-0022 神戸市中央区元町通6-7-3  
TEL: 078-381-6786 URL: <http://studiokiichi.com>  
2010年スタートの革小物・鞆を中心としたレザーブランド。神戸元町の工房、ショップにて「ALL MADE IN JAPAN」にこだわり、デザイン企画・製造・販売までをすべてを行う。北海道の原皮を兵庫県たつの市で鞣(なめ)した革を使用し、人工にはないオリジナルな風合いを持ち、長く愛用していただける製品を製造している。



## INFORMATION インフォメーション

### ■KFM “市”クラブ

開催日時：12月1日(出)・2日(回)

会場：神戸ファッションマート (KFM)

「KFM “市”クラブ」はファッションメーカーを中心とした、会員制の合同直売スペシャルプライスセールです。年4回開催、1開催あたり約15,000人の集客力をもちます。1993年にスタートし、毎回KFM内外企業80社以上が出店し、大変好評いただいております。

会員登録、ご出店についてはお気軽にお問合せください。

【市クラブ公式HP】<http://www.kfm.or.jp/club/>

### ■IFF神戸ファッションブース出展者募集

公募期間：9月21日(金)～10月19日(金)

申込締切日：2012年10月19日(金)

公益財団法人神戸ファッション協会と神戸ファッションマートは、2013年1月23日(水)～25日(金)に東京ビッグサイトで開催される、第27回インターナショナル・ファッション・フェア (IFF) に、第24回「神戸ファッションブース」として合同出展を希望する意欲ある神戸市内の企業、事業者を募集します。

【募集企業】◆レギュラーブース：4社まで◆平場エリア：全体で8社程度

【応募資格】◆アパレル、ファッション雑貨、バッグ、インテリア、ステーショナリー、シューズ、テールウェアなどの製造・卸売業であること◆神戸市内に事業所(原則 本社)を有していること◆クリエイティブな商品を出品できること、オリジナルブランドで出品できること(並行輸入は不可)◆OEM 目的の出展や特売商品を事業の中心としていないこと

【申込先】株式会社神戸商工貿易センター 神戸ファッションマート (TEL: 078-857-8001)

詳細は、<http://www.kfm.or.jp/fb/iff-kobe> をご確認ください。

## KOBE FASHION PRESS vol.02 October 2012 (第2号)

発行日 2012年10月1日

発行所 株式会社神戸商工貿易センター 神戸ファッションマート  
〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中6丁目9番地  
<http://www.kfm.or.jp/fb/>

■お問い合わせ先：営業部 営業1課

TEL 078-857-8001 (9:00～17:30 ※土・日・祝祭日除く)  
kfm\_fashion@kfm.or.jp