

KOBE FASHION PRESS

03
 MARCH 2013

特集 第27回 JFW-IFF開催


第27回 JFW-IFF に神戸ファッションブース出展

2013年1月23日(水)～25日(金)に東京ビッグサイトで開催された「第27回 JFW インターナショナル・ファッション・フェア (JFW-IFF)」に、神戸ファッションブースを出展しました。

神戸ファッションブースでの出展は今回で24回目。商談件数については前回の商談件数に比べてやや減少したものの、商談内容については前回よりも良いという出展者の声が多く聞かれ、開催期間中に商談が成立するケースも、例年に比べて目立ちました。今回は、昨年までのクリエイターズビレッジ(会場1階)ではなく、カジュアルゾーン(会場4階)での出展でしたが、4階の方が賑わいを見せており、出展場所の選択も良かったと思われます。

中でも、米国人気人形「バービー」ブランドのシューズを展

開した大神戸製靴株式会社、並びに女性用の一眼カメラバックを中心に商品展開した有限会社神戸ラ・プラージュの2社に関しては、共に初出展でありながら、話題性も高く、来場者からの注目も高いものがありました。百貨店からも「神戸ブランド」を一括りとした催事出店要請も多いことから、今後も「神戸」を前面に打ち出した催事計画などを支援していきたいと考えています。

第27回 JFW インターナショナル・ファッション・フェア

開催期間 2013年1月23日(水)～25日(金)
 開催場所 東京ビッグサイト 西展示棟
 開催状況 出展社数:639社 <内訳>国内526社、海外113社
 来場者数:23,367人

神戸ファッションブース出展者の声

2013年1月23日(水)～25日(金)の3日間、東京ビッグサイトで開催されたJFWインターナショナル・ファッション・フェア(JFW-IFF)に合同出展した神戸ファッションブース。その出展企業様に取材を実施し、神戸ファッションブースに出展された感想をお聞きしました。

大神戸製靴株式会社

オシャレでかわいいと世界中の女性に人気の Barbie (バービー) ブランドの靴。この商品の認知度アップを狙い IFF に初参加しましたが、百貨店から多くの反応をいただきました。展示会後のフォローやブランド元・マテル社の広報協力なども相まって、現在、天満屋広島アルパーク店・高松天満屋・倉敷店、コレット井筒屋、松坂屋名古屋店、東急百貨店吉祥寺店、ながの東急百貨店、姫路山陽百貨店の8店舗で期間限定販売が決定。さらに数店舗との商談も進んでいて、大きな成果に



つながりました。

もともと紳士用コンフォートシューズからスタートした当社は、婦人靴に関しても快適性・機能性を追求しています。伝統的に受け継がれている製靴技術と Barbie のファッション性が融合した靴が、目の肥えた顧客を抱える百貨店の興味を惹いたように思います。中国の提携工場とその管理を行う広州・上海の事務所スタッフの熱意、そして、最終仕上げを担当する自社工場の高い技術を武器に、今後も女性の心を豊かにし、足にも優しい Barbie の靴を作っていきたいと思います。Barbie のイメージにピッタリのハイヒールもアイテム数を増やす予定ですので、雑貨・アパレルなどの総



代表取締役 石原 昭久さん、専務取締役 石原 慶子さん

合ファッションショップにも取り扱っていただければ、Barbieブランドの発信力を生かして、販売が加速していくような期待感でいっぱいです。



【企業 DATA】
〒653-0013 神戸市長田区一番町5丁目8番地
(078) 511-6161
E-mail: daikobe@beach.ocn.ne.jp
業務内容: 紳士・婦人靴企画製造
大神戸製靴 URL: <http://daikobeseika.com> (3月末オープン予定)
バービーオンラインショップ URL: <http://219c-lab.com> (3月末オープン予定)

有限会社神戸ラ・プラージュ

当社は、ODM を中心としたアクセサリー、バック、雑貨の企画・製造を行う会社です。IFF の神戸ファッションブースで紹介したカメラグッズのブランド「La POP」は、当社オリジナル商品として小売店などへの販路を広げるために、展示会への出展を考えました。IFF へは、見る立場として何度か足を運んだことがあり、その時の印象、出展者数、来場者数などを考えると、小売のノウハウが少ない中、販路の拡大を狙うには最適な展示会だと判断しました。



カメラグッズ「La POP」シリーズは、カメラ好きの女性をターゲットとしており、かわいいデザイン、カメラを保護する機能性、取り出しやすさや収納力などの利便性の3つの要素をすべて併せ持つ商品です。IFF では、高品質な商品を求める百貨店や、オリジナリティのある商品を探している LOFT や東急ハンズといった大手小売店などから良い反応をいただくことができ、大変自信につながりました。



IFF はもちろん、展示会への出展は初めてだったため、準備するものやブースの作り方など、全く知識がありませんでしたが、神戸ファッションマートのスタッフの方にかなりフォローしていただき、スムーズに出展することができ

代表取締役 小西 秀紀さん

ました。神戸ファッションブースに出展後、ネットでの売れ行きも好調になって来ましたので、このまま順調に販売数を伸ばしていきたいと考えています。



【企業 DATA】
〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中6丁目9番地
神戸ファッションマート 4F 4S-14
(078) 857-8449
E-mail: infoklp@air.ocn.ne.jp
業務内容: 衣料品、服飾品、装身具の企画・製造・販売及び輸出入
URL: <http://www.kobe-laplage.com>

ファッション関連企業約60社が集積

神戸ファッションマートオフィス入居企業募集

神戸「海の手」六甲アイランドでビジネス展開しませんか？

■IFFやroomsなどの合同展示会の出展料を全額補助！(1小間分・1回限り)
※下記の出店料補助との併用不可

■楽天市場やyahoo!ショッピングの1年間の出店料を全額補助！

楽天市場「がんばれ!プラン」総額308,700円、
もしくはyahoo!ショッピング「レギュラープラン」総額270,480円
※上記の出展料補助との併用不可

その他、起業・ベンチャー支援、販売促進出店支援、補助金制度、ビジネスマッチングなどの支援も実施しています。

詳しくはお問い合わせください 神戸ファッションマート ☎078-857-8001

神戸ファッションマート

検索 



神戸ファッションマートの アパレル・ファッションビジネス支援

① 展示会出展支援

神戸に活動拠点を置くファッション関連の中小企業・クリエイターに対して、東京で開催されるファッション合同展示会に合同出展する神戸ファッションブースへの出展料の一部を負担（4回まで）。神戸ファッションマートのスタッフが展示会の運営もサポート。

また、神戸ファッションマートに新たに入居される事業主さまに限り、JFW-IFF や rooms などの合同展示会への出展料を全額補助（1小間分、1回限り、③との併用不可）。

② 販売催事出店支援

イベント・催事などで商品販売したい方と、催事やイベントを開催したい主催者さまをマッチング。お問い合わせいただいた企業・クリエイターと主催者のご要望に応じて、ご案内します。

③ ネットショップ開業支援

神戸ファッションマートに新たにご入居される事業主さまに限り（入居1年以内）、楽天市場または yahoo! ショッピング1年間の基本出店料を全額補助（①の展示会出展料全額補助との併用不可）。

④ ビジネスマッチング支援

神戸に拠点のあるファッション企業を中心に、販売先、仕入先等の取引先を開拓したい方に対し、弊社のデータベースから各企業をご紹介します。また、サイトでの公募告知も可能です。

⑤ 起業・ベンチャー支援

起業を目指す方（起業して間もない方）や新規事業の立ち上げ・新分野進出を目指す方などに、オフィススペースの賃料優遇制度や専門家による無料ビジネス相談などの各種サービス支援を実施。

⑥ 補助金制度

販路開拓支援に関する補助金、創業支援に関する補助金、雇用に関する補助金など、円滑なビジネスの展開を促進するさまざまな補助金制度についてご紹介。

ビジネス支援利用者の声

子ども服インターネット販売 ペット京屋 ネットショップ開業支援活用

ファッションマートに入居していかがですか

神戸ファッションマートについては、ホームページを通して情報を得ました。セキュリティ面など、事務所を構える上での条件が一番良いと感じたこと、それから、賃料の安さも魅力でした。入居前に構えていた実店舗が手狭になってきていたことから、広さがあり、今後の展開次第ではさらに店舗を拡張できる「余力」を感じたことも、入居を決めた理由の一つです。

商品在庫を抱える当店においては、セキュリティ面が非常に気になりますが、神戸ファッションマートは、24時間セキュリティが万全であるため、全く心配ありません。さらに、店舗への荷物の集配など物流面も充実しているため、お客様に商品を早くお届けすることができ、当店のサービス向上にもつながっています。



楽天市場出店料1年間補助サービスの利用について

インターネットショップに関しては、神戸ファッションマートに入居する前から販売を始め、ちょうど4年になります。子ども服を購入されるお客様は主婦の方が中心で、小さい子どもを連れて



買い物に行きにくいこともあるのか、1年目からネットショップの売り上げが、実店舗の売り上げを上回りました。

このように小売店の販売方法が劇的に変化している中で、「楽天市場出店料1年間補助サービス」を利用できたことは、非常に大きなメリットでした。近隣のお客様だけでなく、全国のお客様に向けて商売ができるインターネットショップを活用できたことで、何とか商売も順調に進んでいます。

今後、神戸ファッションマートに期待することは

神戸ファッションマートには、ファッション関係の会社が多く集まっていますので、商売上の良き先輩方がたくさんいらっしゃいます。業界の方と情報やノウハウの交換ができるというメリットも大きいと思います。

「楽天市場出店料1年間補助サービス」以外にも、いろいろな支援サービスを実施されているので、今後も大いに活用させていただきたいと思っています。

ペット京屋 OFFICE DATA

〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中6丁目9番地 神戸ファッションマート7階
TEL: 078-414-7168
URL: <http://www.pet-kyouya.com>
楽天ショップ: <http://www.rakuten.co.jp/auc-pet-kyouya>

上記支援の詳細は、神戸のアパレル・ファッションビジネス支援のポータルサイト「KOBE FASHION BUSINESS NET」をご参照ください。

<http://www.kfm.or.jp/fb/> [神戸ファッションビジネスネット](#) [検索](#)

神戸のファッション業界を盛り上げる【未来の匠】

touch order 代表

小東正典 (Masanori Kohigashi) さん

日本産デニムジーンズ発祥の地、倉敷・児島の技術と神戸のクリエイター魂を融合したオーダーファッション

昨年9月に誕生したタッチオーダー代表の小東さんは、オーダーメイド方式の製造で商品に付加価値を与え、不況といわれるアパレルの世界に新たな風を吹き込もうとチャレンジしている「未来の匠」です。そんな小東さんに、カジュアルウェアやオーダーメイドに対するご自身の想いを語っていただきました。



デニムの本場・児島の技術を神戸で活かす

大阪のフォーマルウェア中心のアパレルメーカーで6年。その後、どうしてもデニムウェアが作りたいとデニム製造の本場・児島のアパレルメーカーに勤務して3年半。この9年半で、洋服を作るための基礎から高い技術まで、すべてを学びました。

当時から、デニムのオーダーメイドウェアを手掛ける会社を立ちあげたいという夢があったため、若い男性が少ない製造・縫製の現場でコツコツと技術を磨きました。特に、ダメージ加工や洗い加工といった、デニム独特の加工方法や縫製の手順を経験できたことが、自分の中で大きな財産となりました。この技術と、若いクリエイターが多いデザイン都市・神戸のものづくりのセンスを融合させて、タッチオーダーだからこそできるカジュアルウェアを作っていければ、最高ですね。



オーダーメイドへのこだわり

既製服には既製服の良さがありますが、私は、世界でたったひとつだけのオーダーメイド品に大きな魅力を感じるし、こだわりもあります。サイズやシルエットはもちろん、生地や糸、付属品、また縫製方法まで、ディテールが1つ1つ違うため、時間も手間もかかる上に、こだわりのあるお客様も多く、要望を実現させるのに苦労することもあります。だからこそ、お客様が望んでいる以上のものがご提供できた時、本当にやりがいやものづくりの楽しさを感じることが出来ます。

ものづくりにゴールはありません。縫製の方法もデザインも時代や流行とともに変わっていくため、常に勉強が必要です。でも逆に、そんなものづくりの世界に身を置けることが、自分自身の励みであり、喜びにもなっています。

今後は新たなチャレンジも

タッチオーダーでは、ショップ様向け、個人様向け、両方のカジュアルウェアのオーダーに対応するほか、ジーンズや洋服の修理、お直し、リメイクなども承ります。最近では、ジーンズ以上にデニムシャツのオーダーを多くいただいています。シャツやジャケットに関しては、デザイン性に加え、機能性も大切にしているものづくりを行っていますので、興味のある方はぜひご相談ください。

また、本紙でも紹介されていた「ドラフト」や「神戸クラフツアーケード」などへのチャレンジも考えているところです。神戸には、神戸ファッションマートをはじめ、ファッションビジネスを支援していただける環境があるため、とても心強いですし、積極的に活用させていただければと考えています。そして、誰もが気軽にオーダーメイドウェアを楽しむ「上質なオシャレ」を神戸から発信していくことが、今の大きな「夢」ですね。



touch order OFFICE DATA

オーダーメイドジーンズ&カジュアルウェア製造・販売
〒650-0013
神戸市中央区花隈町3-22 サンハイム花隈B1F
TEL: 078-360-2265
URL: <http://www.touchorder-kobe.com>

INFORMATION インフォメーション

■KFM “市”クラブ

開催日時: 4月13日(土)・14日(日)

会場: 神戸ファッションマート (KFM)

「KFM “市”クラブ」は、ファッションメーカーを中心とした、会員制の合同直売スペシャルセールです。年4回開催、1開催あたり約15,000



- 人の集客力をもちます。1993年にスタートし、毎回KFM内外企業80社以上が出店し、大変好評いただいております。
- 会員登録、ご出店については、お気軽にお問い合わせください。

【市クラブ公式HP】<http://www.kfm.or.jp/club/>

■神戸クラフツアーケード vol.4

開催日時: 7月13日(土)・14日(日)、11:00~18:00

会場: 神戸元町6丁目目商店街

神戸元町6丁目目商店街にてクリエイターによる展示販売イベント「神戸クラフツアーケードvol.4」を開催します。さまざまな作品と、その作り手であ

- るクリエイターと出会うことができる貴重なイベントです。初夏にピッタリのアクセサリーや雑貨、陶磁器、服飾品、革小物、木工などに加え、さまざまなワークショップも企画される予定です。
- 【神戸クラフツアーケード HP】<http://kobe-crafts.com/>



KOBE FASHION PRESS vol.03 March 2013 (第3号)

発行日 2013年3月27日

発行所 株式会社神戸商工貿易センター 神戸ファッションマート
〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中6丁目9番地
<http://www.kfm.or.jp>

■お問い合わせ先: 営業部 営業1課

TEL 078-857-8001 (9:00~17:30 ※土・日・祝祭日除く)
kfm_fashion@kfm.or.jp